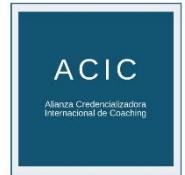
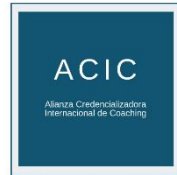


Coaching Para Emprendedores



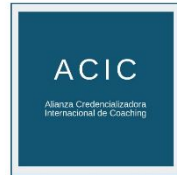
Recapitulando

- ¿Qué es emprender?
- Actitud que voy a tomar frente a mi emprendimiento
- Estadíos del emprendedor: existencia, supervivencia, éxito, despegue y madurez de recursos
- Curva de aprendizaje: meseta, retroceso, avance
- Mundo VICA: volátil, incierto, complejo y ambiguo.
- Ikigai: reconocer mi propósito
- Avatar - Mi cliente ideal



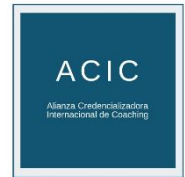
Recapitulando

- Marca personal
- FODA personal y de mi emprendimiento
- Modelo Canvas de Negocio
- Mercado: Segmentación, nicho, competencia
- Business Case para lanzar mi MVP
- Design Thinking
- Misión, Visión
- Mapa de Empatía

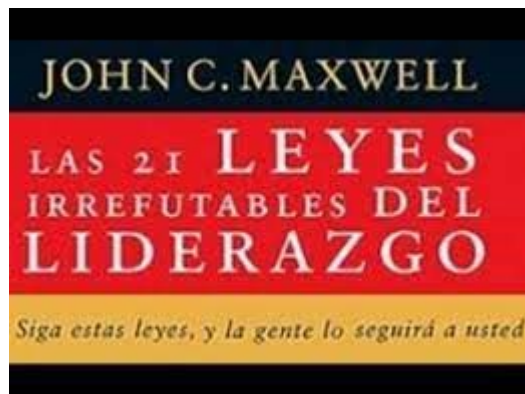


Entrega de Producto

- Diseño de presentación de MVP
- Modelo de Negocio: Canvas
- Avatar, mapa de empatía
- Definición de mercado
- Competencia
- Marca Personal
- MVP



LAS 21 LEYES DEL LIDERAZGO



¿Qué es ser líder?



Capacidad de influir en otros



1 - La ley del tope

La capacidad de éxito y eficiencia de una persona nunca podrán ser superiores a su capacidad de liderazgo.

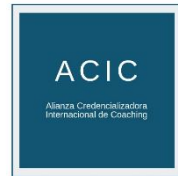
Es decir, el éxito y la eficiencia dependen del liderazgo.



2 - La ley de influencia

El liderazgo no lo da el poder sino la credibilidad y la capacidad de influir en la gente.

Es decir, el liderazgo depende de la influencia. Por tanto, el éxito y la eficiencia también dependen de la influencia.



3- La ley del proceso

El liderazgo se desarrolla a diario, no llega de la noche a la mañana.

El decir, el liderazgo es un proceso, no una imposición. Por tanto, el éxito y la eficiencia también son un proceso.



LA LEY DEL PROCESO

UN EVENTO

Estimula las decisiones.

Motiva a las personas.

Es un asunto de calendario.

Desafía a la gente.

Es algo sencillo.

UN PROCESO

Estimula el desarrollo.

Madura a las personas.

Es un asunto de culturas.

Cambia a la gente.

Es algo difícil.

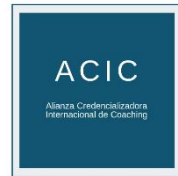
Los líderes exitosos son aprendices. Y el proceso del aprendizaje es un continuo resultado de la autodisciplina y la perseverancia. La meta de cada día debe ser mejorar un poco, edificar sobre el progreso del día anterior.

ACIC

Alianza Credencializadora
Internacional de Coaching

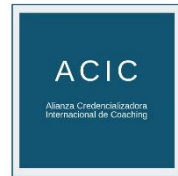
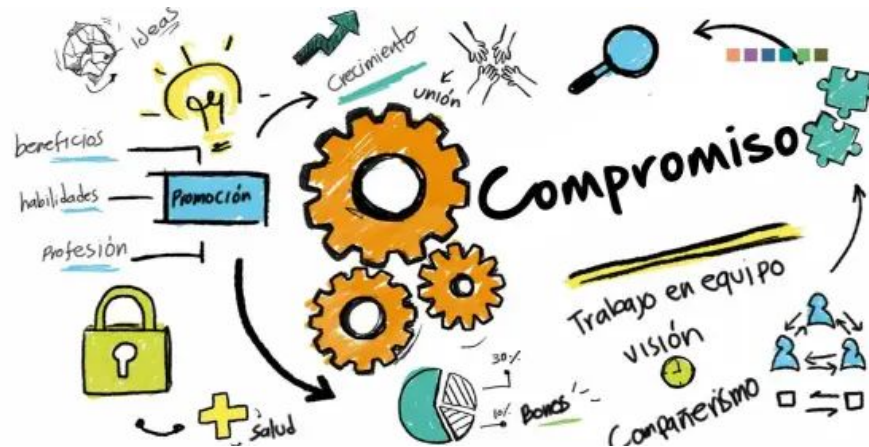
4- La ley de navegación

Cualquiera puede gobernar un barco, pero se necesita un líder que marque la ruta. La preparación y la previsión son esenciales. Un buen líder se mantiene orientado. Controlar el rumbo es mejor que ser controlado por éste.



5- La ley de compromiso

los líderes aportan su valía por medio del servicio a los demás. Un líder debe dar ejemplo y preocuparse por el bien de la empresa y de los empleados tanto como de sí mismo.



6- La ley de terreno firme

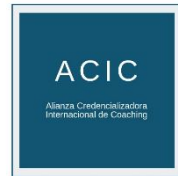
la confianza es el fundamento del liderazgo, y eso es lo que mantiene unida a una organización. Un líder debe siempre transmitir confianza.

"La confianza es el fundamento del liderazgo"



7- La ley de respeto

Por naturaleza, la gente sigue a los líderes más fuertes.



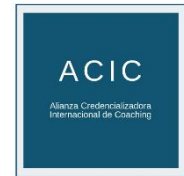
8- La ley de la intuición

los líderes evalúan las cosas con pasión de liderazgo. Un auténtico líder es capaz de interpretar el contexto para tomar decisiones resolutivas.



9- La ley de magnetismo

en un currículo profesional o personal se atrae a quien es como uno mismo. Los mejores atraen a los mejores.



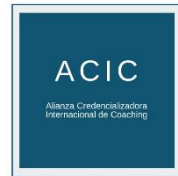
10- La ley de conexión

los líderes han de llegar al corazón antes de pedir la mano.



LA LEY DE LA CONEXION

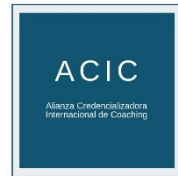
Para fortalecer su conexión, **dígales** cuanto los aprecia. **Sepa** como les va. Y lo mas importante, **escuche**. Los lideres que se relacionan con la gente y se conectan realmente, son lideres que la gente sigue hasta el fin de la tierra.



11- La ley de círculo íntimo

el potencial de un líder lo determinan quienes están más cerca de él.

*"Eres el promedio
de las 5 personas
que te rodean"*



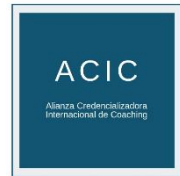
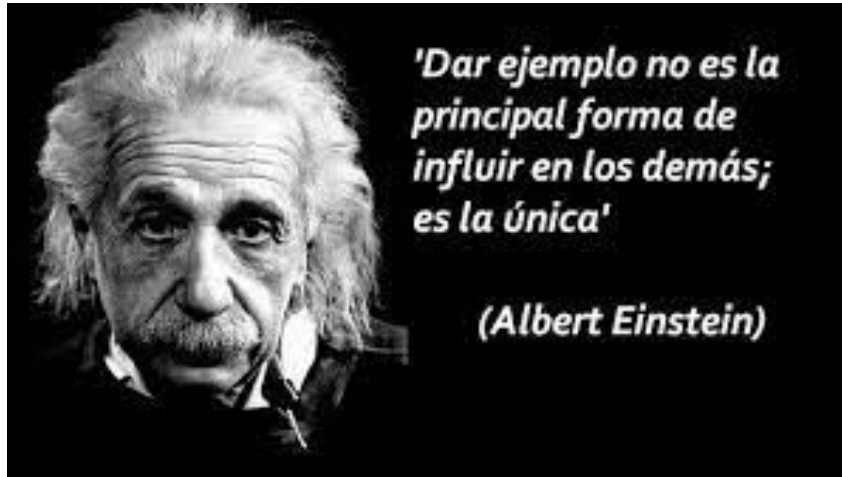
12- La ley de otorgamiento de poder

sólo los líderes firmes otorgan poder a otros. No hay que dejar de potencial el talento de otros por miedo a perder el poder.



13 - La ley de imagen

la gente hace lo que ve, o lo que es lo mismo, hay que predicar con el ejemplo.



14 - La ley de apoyo

la gente apoya al líder, luego al ideal.



15- La ley de la victoria

los líderes siempre encuentran la forma de que gane el equipo.



16- La ley del gran impulso

el empuje es el mejor amigo de un líder. Hay que inspirar, motivar y crear entusiasmo, pero para transmitir algo hay que sentirlo verdaderamente.

*El impulso hace que los
líderes parezcan ser mejor de
lo que son.*

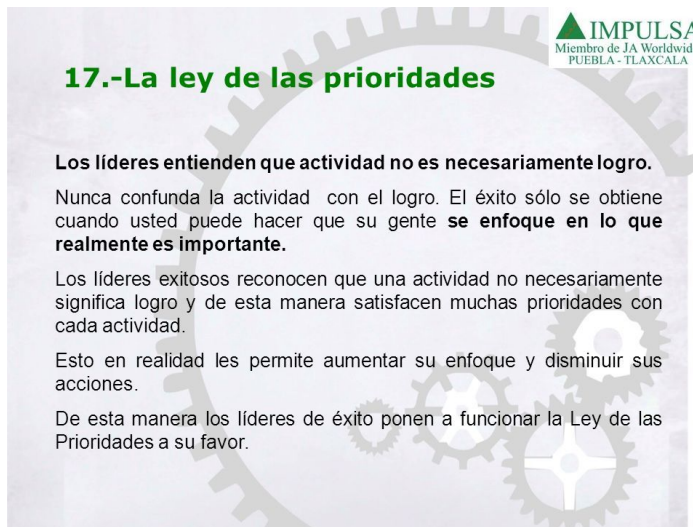
Un líder con impulso es capaz de cambiar una dinámica negativa en otra positiva, llevando el equipo al éxito, aún cuando anteriormente haya fracasado.

ACIC

Alianza Credencializadora
Internacional de Coaching

17 - La ley de prioridades

la actividad no aporta necesariamente al logro. Cuando hay problemas, mucha gente se dedica a apagar fuegos y poner parches en lugar de enfocarse en la raíz del problema.



17.-La ley de las prioridades

Los líderes entienden que actividad no es necesariamente logro.

Nunca confunda la actividad con el logro. El éxito sólo se obtiene cuando usted puede hacer que su gente **se enfoque en lo que realmente es importante.**

Los líderes exitosos reconocen que una actividad no necesariamente significa logro y de esta manera satisfacen muchas prioridades con cada actividad.

Esto en realidad les permite aumentar su enfoque y disminuir sus acciones.

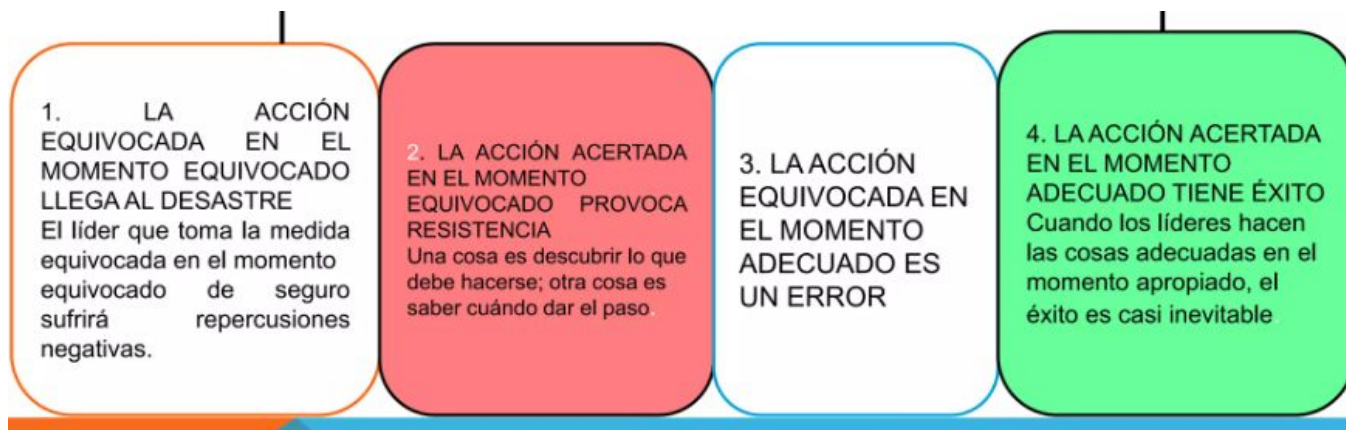
De esta manera los líderes de éxito ponen a funcionar la Ley de las Prioridades a su favor.

IMPULSA
Miembro de JA Worldwide
PUEBLA - TLAXCALA



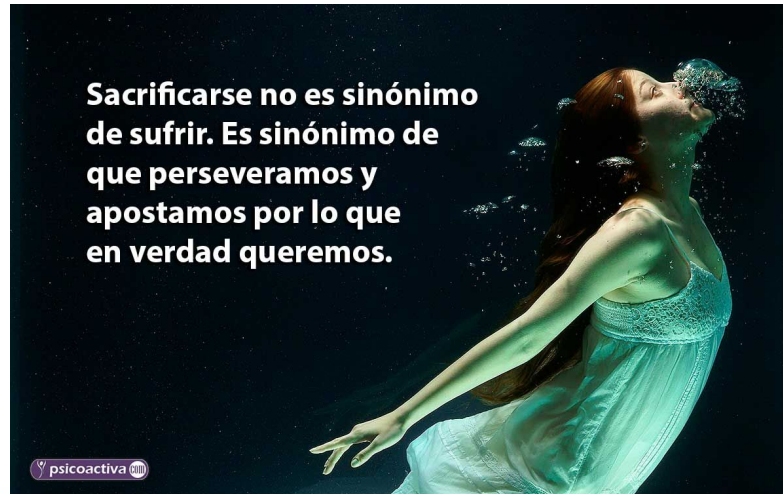
18 - La ley del momento oportuno

el momento es esencial; la misma decisión, acción o discurso en momentos diferentes puede ser la diferencia entre un gran éxito o un estrepitoso fracaso.



19 - La ley del sacrificio

el liderazgo es muchas veces envidiado, pero un buen liderazgo requiere sacrificio, un líder debe ceder para ascender. Lo que en economía se denomina “costo de oportunidad”, en algunas ocasiones requiere incluso renunciar a una parte importante de la vida personal. Un líder que abusa de un grupo u organización en provecho propio, no es tal.



20 - La ley del crecimiento explosivo

para aportar crecimiento, hay que hacer seguidores; para multiplicarse, hay que formar líderes.



21- La ley de legado

La valía de un líder se mide por su legado para la posteridad. Más importante que el legado que dejan los líderes es saber que habrá una continuidad para el mismo; nadie debe ser indispensable en un grupo, la misión es más importante que el individuo.

