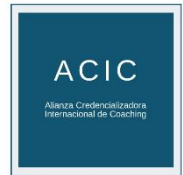


# Coaching Para Emprendedores

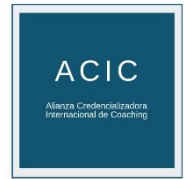


# Recapitulando

- ¿Qué es emprender?
- Actitud que voy a tomar frente a mi emprendimiento
- Estadíos del emprendedor: existencia, supervivencia, éxito, despegue y madurez de recursos
- Curva de aprendizaje: meseta, retroceso, avance
- Mundo VICA: volátil, incierto, complejo y ambiguo.
- Ikigai: reconocer mi propósito



# IKIGAI



# Propósito



# Propósito: mi zona única



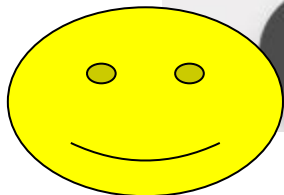
# Propósito: mi zona de influencia



# Propósito

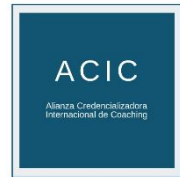


# ¿Lo diseñamos?





# ¿Visión o misión?



# MISIÓN

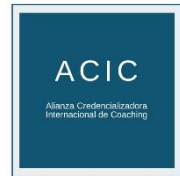
**Razón principal por la que existe (propósito u objetivo y función dentro de la sociedad)**

**Establece la base del plan de negocios y estrategias.**

**Bien definida = breve, concisa y fácil de comprender para el público objetivo. Debe responder a cuestiones como: ¿qué hacemos?, ¿por qué lo hacemos? o ¿para quién lo hacemos?, diferenciándose de su competencia.**

**EJEMPLO:**

**Airbnb: deja ver que sus clientes se sentirán como en casa y no tendrán que preocuparse por nada durante sus viajes.**



# VISIÓN

**A dónde se dirige, metas a medio y largo plazo, DEFINE EL CAMINO.**

**Debe responder ¿qué se desea lograr?, ¿hacia dónde nos dirigimos?, ¿dónde queremos estar en un futuro? y ¿cómo lo conseguiremos?**

**EJEMPLO:**

**Airbnb: su visión es ofrecer su servicio de hospedaje en todo el mundo, tanto para los huéspedes como para los anfitriones.**



# VALORES

**Complementan la misión y visión.**

**Son principios sobre los que se fundamentan las acciones y decisiones.**

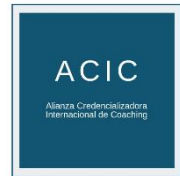
**Definen pautas sobre las que se trabaja Y el comportamiento ético de la empresa**

**Responden preguntas como: ¿cómo somos?, ¿en qué creemos? o ¿cómo es nuestra cultura organizativa?**

**Airbnb: “campeón de la misión, ser un anfitrión, simplificar, cada cuadro importa, abraza la aventura.”**

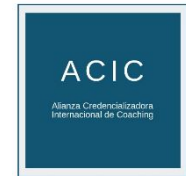


# MARCA PERSONAL



# MARCA PERSONAL

Contar con una marca personal establecida te encamina a crear una carrera como emprendedor y comenzar tu negocio personal.

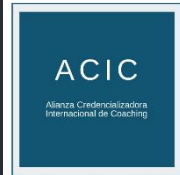


# MARCA PERSONAL



Your personal brand is  
what people say about  
you when you're not in the  
room.

**JEFF BEZOS**  
CEO of Amazon



# MARCA PERSONAL

## **Autenticidad**

Ser genuino y transparente para conectar con tu audiencia.

## **Claridad**

Visión clara de quién sos y qué quieres lograr. Tu identidad profesional, tus fortalezas y metas claras.

## **Propósito**

Alinear tus acciones

## **Coherencia**

Mantener imagen y mensaje consistentes.

## **Diferenciación**

Identifica eso que te hace único y comunica claramente tu valor.





# MARCA PERSONAL

## Relevancia

Desarrollar contenido valioso que resuelva problemas, que inspire, eduque o entretenga a tu público objetivo.

## Consistencia

Presencia constante

## Conexión emocional

Empatía

## Credibilidad

Demuestra tu experiencia y conocimientos.

## Influencia

Ideas de manera persuasiva, inspirar con tu ejemplo.



# MARCA PERSONAL

## *Desafío Semanal*

- Ajustar misión, visión y valores.
- Preguntar a 5 personas conocidas y 5 no tan cercanas que palabras los definen a ustedes y a su emprendimiento.
- Definir marca personal

